



El Impacto económico de la JMJ Madrid 2011

Arzobispado Madrid

30 de noviembre de 2011

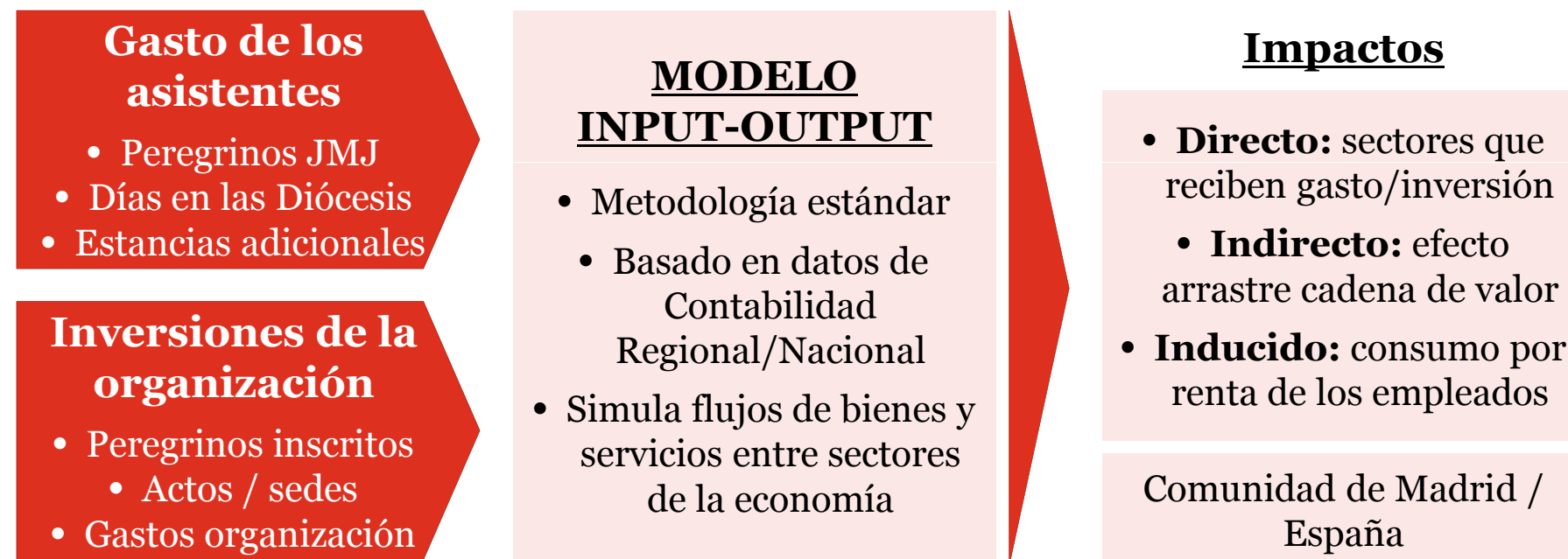
Índice

1. Objetivo y metodología del estudio
2. Información sobre los asistentes
3. Ocupación hotelera/pernoctaciones
4. Inversiones de la organización
5. Impactos en producción y empleo
6. Efectos de medio-largo plazo

1. Objetivo y metodología del estudio

Objetivo: cuantificar el impacto económico de la JMJ 2011

Se ha empleado una metodología estándar para el análisis de impacto



Fuentes de información: encuesta a 500+ peregrinos realizada por Instituto DYM; datos financieros facilitados por la organización

2. Información sobre los asistentes

En torno a 1,5 millones de peregrinos en los actos centrales

36,4% de peregrinos extranjeros
provenientes de 189 países

4.935 periodistas acreditados y 840
obispos y cardenales

Estancia media: 4,3 días en Días en
las Diócesis; hasta 6,1 días durante
la JMJ

130.691 extranjeros prolongaron su
estancia en España

Gasto medio de entre 13,58 € y
52,76 € por persona-día

Gasto agregado > 172 M€

Días en las Diócesis (11-15 agosto)

	<u>Gasto medio</u>	<u>Estancia media</u>
• Extranjeros:	36,19 €/día	4,3 días

JMJ (15-21 agosto)

	<u>Gasto medio</u>	<u>Estancia media</u>
• Españoles:	17,50-28,12 €	3,5-5,9 días
• Extranjeros:	37,32-40,71 €	5,0-6,1 días

Estancias adicionales (*)

	<u>Gasto medio</u>	<u>Estancia media</u>
• Españoles:	13,58 €	4,2 días
• Extranjeros:	52,76 €	4,4 días

(*) En el caso de los peregrinos españoles, sólo se tienen en cuenta aquellos provenientes de otras zonas de España que prolongaron su estancia en la Comunidad de Madrid.

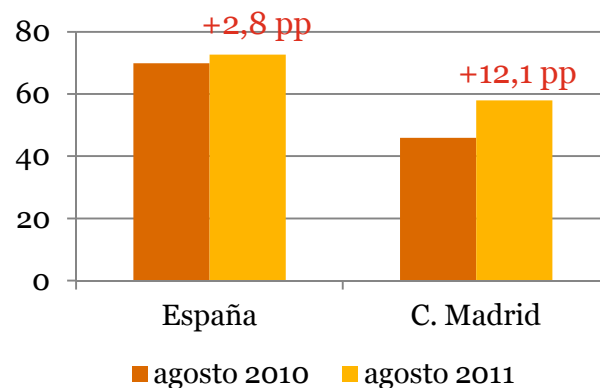
3. Ocupación hotelera/pernoctaciones

400.000 pernoctaciones más en la Comunidad de Madrid

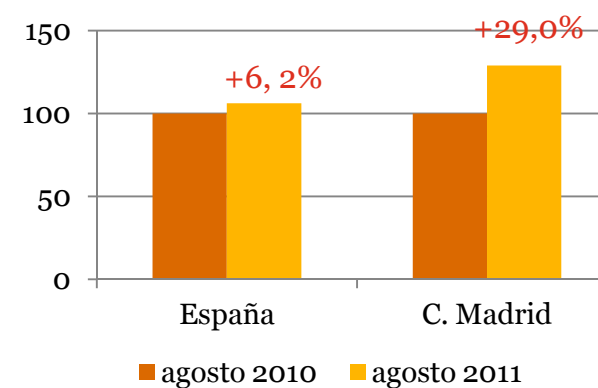
Las pernoctaciones en la Comunidad de Madrid se incrementaron un 29,0%, frente al 6,2% en el conjunto de España

La tasa de ocupación aumentó 12,1 pp (+2,8 pp en el total nacional)

Ocupación hotelera (% habitaciones)



Pernoctaciones (ago'10 = 100)



Los impactos estimados son adicionales a lo que habría ocurrido en ausencia de la JMJ

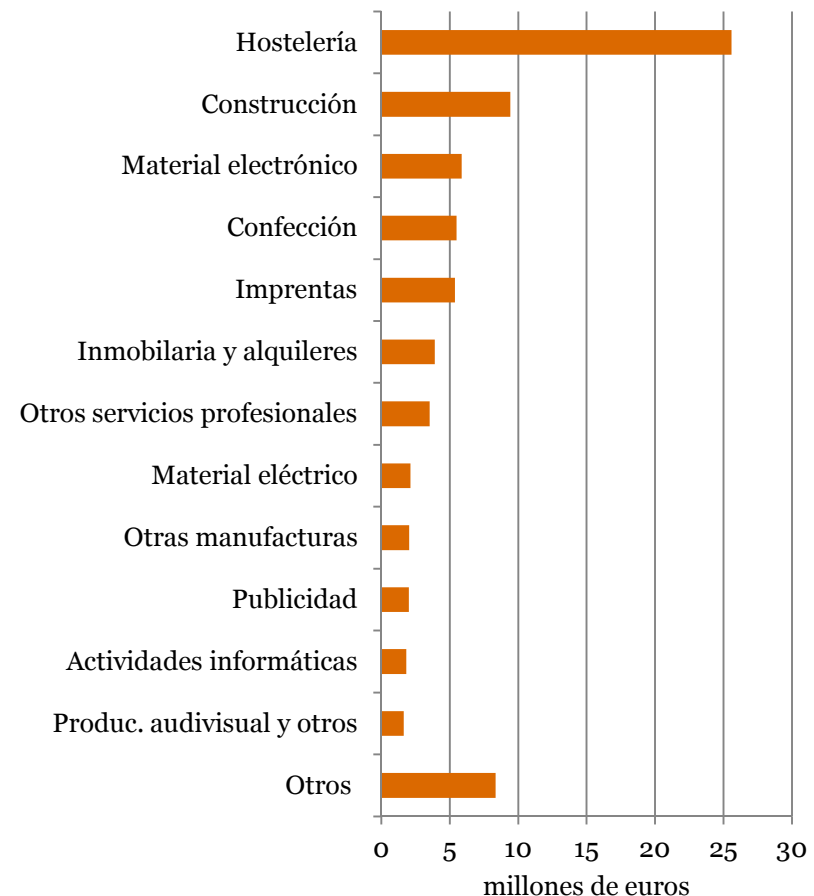
4. Inversiones de la organización

Más de 50 M€ invertidos por la organización

El principal sector beneficiario es hostelería, con 25 M€, en su mayor parte destinados a la manutención de peregrinos

Otros sectores beneficiados:

- Construcción (10 M€)
- Material electrónico (5 M€)
- Confección e imprentas (5 M€, p.ej., materiales promocionales JMJ)



5. Impactos en producción y empleo

231,5 M€ de impacto total en la Comunidad de Madrid; 354,3 M€ en España

149,0 M€ de impacto directo en la Comunidad de Madrid; 207,2 M€ en España

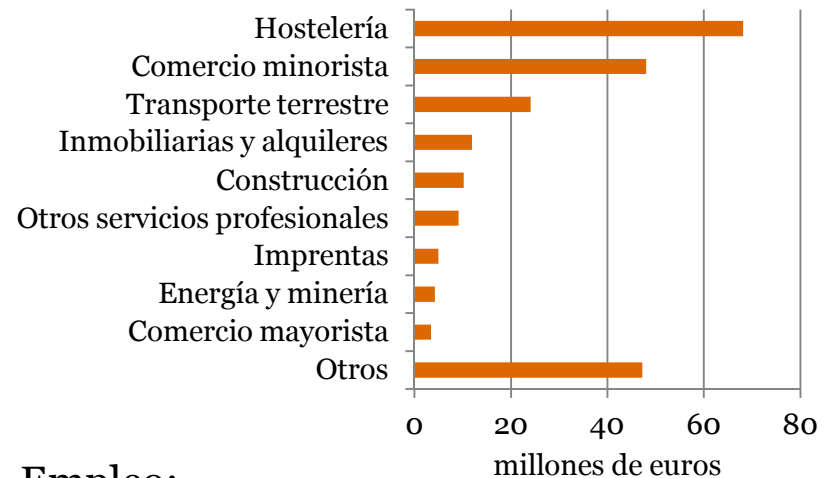
2.894 empleos FTE en la Comunidad de Madrid; 4.589 en el total nacional

Los sectores más beneficiados son hostelería, comercio minorista y transporte terrestre

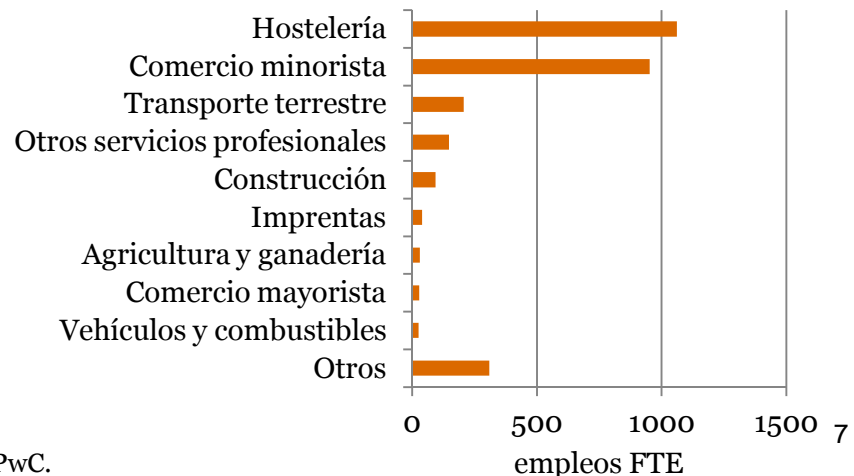
NOTAS: Impacto total, incluyendo efecto indirecto e inducido, calculado como la suma de las producciones brutas de los sectores afectados; FTE: empleos equivalentes a tiempo completo.

Impactos en Comunidad de Madrid

Producción:



Empleo:



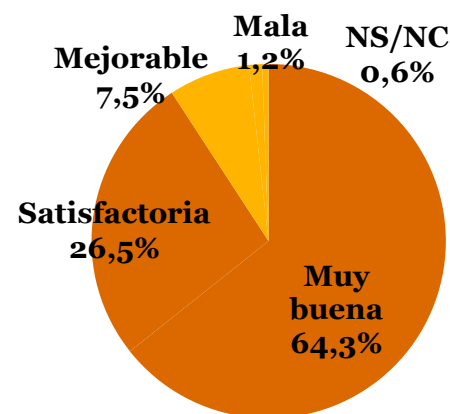
6. Efectos de medio-largo plazo

El 89,6% de los peregrinos extranjeros tienen intención de volver a España en el futuro

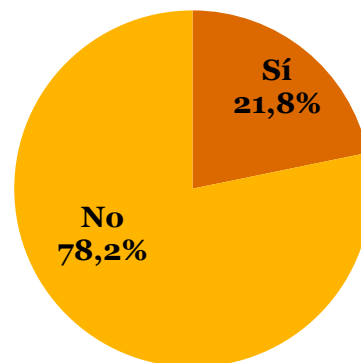
El 78,2% de los extranjeros visitaban España por primera vez

El 90,8% de los encuestados valoran positivamente la JMJ

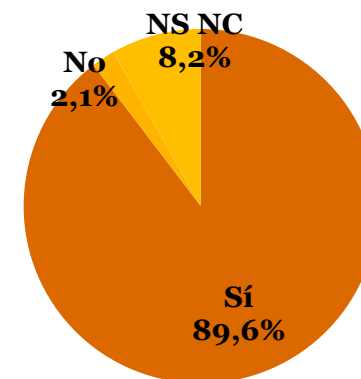
Valoración JMJ
(nacionales y extranjeros)



Visitas anteriores a Madrid / España
(extranjeros)



Intención de volver a Madrid / España
(extranjeros)



Gracias por su atención